



LAS REDES SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO DE EL CAMPELLO YA SUPERAN LOS 51.000 SEGUIDORES

Exactamente 51.628 son los seguidores que suman las redes sociales que diariamente alimenta el Ayuntamiento de El Campello con noticias de interés, que incluyen tanto las que emanan tanto de la propia institución pública como de clubes y deportistas individuales, entidades sociales, dinamización comercial, emprendedores o profesionales que destacan en los más diversos sectores.

Desde el año 2024, en los que se alcanzaron los 31.700 seguidores, la cifra ha registrado un espectacular aumento del 48'6%, lo que convierte a los canales de comunicación institucionales en los medios preferentes de la población para mantenerse informada.

Los diferentes perfiles de Facebook, Instagram, X, YouTube y WhatsApp experimentan aumentos. El Ayuntamiento utiliza en la actualidad cinco plataformas digitales distintas para difundir los mensajes entre la ciudadanía del municipio.

Facebook (dirigida a un público mayor de 40 años) es la más potente, con 29.157 seguidores. Le siguen **Instagram** (con mucho arraigo en la población joven), con 17.300 abonados, **X** (antes llamada Twiter, volcada más hacia profesionales), con 1.634 seguidores; el canal público de **WhatsApp**, que suma ya 2.497 inscritos, y la última incorporación, que es un canal de **YouTube** que en poco tiempo siguen hasta 1.040 personas.

Cuando el actual equipo de trabajo del Gabinete de Comunicación se hizo cargo del servicio, los seguidores de las redes sociales municipales sumaban 8.124, lo que se traduce en un aumento del 84% en 7 años, un éxito achacable al responsable de las redes sociales municipales, Mariano Mateos, que se ha hecho un hueco importante en el mundo de la comunicación institucional, en constante formación y siempre atento a novedades.

A estas plataformas generalistas hay que sumas las que, también desde la institución pública, se centran en áreas muy concretas, como Turismo, Cultura o Juventud, que suman decenas de miles de seguidores, algunas también bajo la responsabilidad directa de Mariano Mateos.