



PROGRAMACIÓN CULTURAL REFORZADA GRACIAS A ALIANZAS CON LA MUESTRA DEL TEATRO ESPAÑOL DE AUTORES CONTEMPORÁNEOS , EL MUSEO DEL CALZADO DE ELDA O GASTRO CINEMA

Incluye la novedosa exposición multisensorial "PLANTOJ", a cargo de Luis Zaragoza

Continúan otras actividades, como el Mercat Obert d'Art, el Maratón Fotográfico y Social, o el coloquio "Más Claro Agua"

Con la presentación oficial esta mañana de su programación cultural para el último trimestre del 2026, el **Museo de Aguas de Alicante** se consolida como un espacio de referencia indiscutible para el arte, la literatura, la música y la memoria colectiva en la ciudad de Alicante, con una cifra de visitas que alcanza las 31.000 en lo que va de año.

La nueva agenda cultural ofrece una propuesta diversa, donde tienen cabida disciplinas diseñadas para conectar con diferentes públicos, promoviendo el diálogo entre el arte, la naturaleza, la tradición y la sociedad contemporánea. Según ha declarado esta mañana **Martín Sanz, director de Comunicación y Relaciones Externas de Aguas de Alicante**, *"para estos meses finales, destacamos la calidad de las propuestas, gracias a la **colaboración y las alianzas** con diferentes organizaciones, entre otras, la **Muestra de Teatro Español de Autores Contemporáneos, Gastro Cinema o el Museo del Calzado de Elda**".* Además, según ha matizado Sanz, *"con un **presupuesto total** para este final de año que asciende a los **9.000€**, el Museo de Aguas apuesta por encontrar el equilibrio entre propuesta basadas en la **experiencia y la veteranía**, como la que tendrá lugar de la mano de Luis Zaragoza, y otras, como la presentación de la **ópera prima** de **Juanjo Morote**".*

Algunos destacados en la programación

Entre la veintena de acciones presentadas, sobresalen algunas por su gran calado artístico y/o social. Así, la **Exposición Multisensorial "PLANTOJ" (18 de septiembre - 18 de octubre)**, una propuesta de Luis Zaragoza que invita a la contemplación de la naturaleza a través de cuatro sentidos: la vista (**con proyecciones cíclicas de 23 fotografías y un vídeo en las seis pantallas del pozo 2**), el tacto (**con tres esculturas de madera en el pozo 3 para percibir sus formas y texturas**), el oído (**con una banda sonora original** compuesta por Jaime Zaragoza, apreciable tanto en ambiente como mediante cascos) y el olfato (**con un aroma natural exclusivo que representa el conjunto de las obras**).

En aspectos como el **compromiso social y la memoria**, la lectura dramatizada **"Veus per a després de la DANA"** el 14 de noviembre, enmarcada en la **Muestra de Teatro Español de Autores Contemporáneos**, contará con textos nacidos del encuentro de diez autores valencianos con afectados por la DANA de 2024, un evento de gran carga emocional idóneamente ubicado en las instalaciones del Museo de Aguas de Alicante para rememorar la fuerza de las aguas.

Con el marco de la **música y la danza**, tendrán lugar actuaciones como el **directo del grupo SUKIJAZZ**, el **recital de guitarra clásica a cargo del Festival Internacional de Guitarra José Tomás Villa de Petrer**, el concierto de Santa Cecilia de los alumnos de La Semilla Mágica, el concierto indie, pop/ rock del grupo "Boletus" y el espectáculo flamenco conmemorativo del Día Mundial del Flamenco, en estrecha alianza con la **exposición "Zapateando" del Museo del Calzado de Elda**.

Fruto de la colaboración, el Museo de Aguas de Alicante acogerá además una **cata de agua en el marco de la inauguración del Festival de Cine Gastro Cinema** el próximo 13 de noviembre, actividad **dirigida a colectivos profesionales específicos**.

Por su parte, el ciclo de coloquios **"Más claro agua"** moderado por **Jorge Brugos**, que ya ha impulsado doce encuentros en lo que va de año, se consolida y contará hasta fin de 2026 con destacados ponentes como **Gerardo Muñoz** (presentando su libro "Historia de la Ultraderecha en España"), **Vigela Lloret** (con "Qué hacer cuando ya no tienes ganas", centrado en la superación laboral y personal), **Joaquín Hernández** (presentando "La isla de las flores amarillas") y

Francisco Sánchez, director general del grupo Pikolinos (con su obra “Las 7 claves para pasar de cero a CEO”).