



LA DIGITALIZACIÓN PERMITE A EL CAMPELLO AHORRAR 200 MILLONES DE LITROS DE AGUA EN UN AÑO

Está confirmado que el proceso de digitalización de las administraciones públicas y los sistemas que implantan las empresas que gestionan diferentes servicios, es muy efectiva para la eficiencia de los recursos.

Un ejemplo de ello lo tenemos en El Campello, donde en el último año el proceso de digitalización que implanta en El Campello la compañía Aguas de Alicante, que detecta al instante posibles fugas o causas de consumos elevados, ha permitido ahorra hasta 200 millones de litros. Es decir, que mientras crece la población y aumenta el número de turistas, el consumo de agua se reduce.

Eso es gracias al sistema de sectorización. La digitalización libera repetir trabajo y permite reubicar talento en nuevas funciones más cualificadas. El Campello vive una transformación radical entre temporada baja y alta, pasando de 31.000 a 90.000 habitantes. La digitalización, además, permite conocer la ocupación real del municipio a través de consumos de agua y luz.

Éstas y otras son algunas de las conclusiones las que se llegó ayer en la jornada “A una hora del cambio”, organizada por la asociación Terciario Avanzado y Aguas de Alicante.

Participaron en el acto los alcaldes de Alicante, Luis Barcala; San Vicente del Raspeig, José Rafael Pascual; Sant Joan, Santiago Román, y El Campello, Juan José Berenguer. Junto a ellos, el director general de Aguas de Alicante, Sergio Sánchez; el presidente de Terciario Avanzado, Mariano Torres.

Bajo el lema ‘A una hora del cambio’ se presentan los desafíos tecnológicos que afrontan las empresas y las administraciones públicas en su camino hacia la eficiencia en la gestión de recursos, con el fin de inspirar y dar visibilidad al compromiso en la implantación de nuevas tecnologías.