



## **PETRER ACOGE LA CUARTA JORNADA DE, A UNA HORA DEL CAMBIO, DEL TERCARIO AVANZADO Y AGUAS DE ALICANECON EL FOCO PUESTO EN EL COMERCIO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE**

- Irene Navarro, alcaldesa de Petrer, señala que el camino de la sostenibilidad está repleto de oportunidades y desafíos que requieren una importante planificación y el impulso de toda la sociedad.
- Sergio Sánchez, director general de Aguas de Alicante, destaca que Aguas de Alicante se propone ser líder en materia de gestión sostenible contemplando en su plan estratégico 2022/2027 los tres ejes: ambiental, social y gobernanza.
- Francisco Bautista, de PROYECTIVA, explica que la gestión sostenible medioambiental puede dar al pequeño comercio unas nuevas claves estratégicas que le ayuden al éxito en el actual marco de incertidumbre.

Ayer tuvo lugar en Petrer el cuarto encuentro del proyecto 'A una hora del cambio', una iniciativa liderada por Aguas de Alicante y la Asociación del Terciario Avanzado de la Provincia de Alicante, que en esta ocasión ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de esta localidad de la comarca del medio Vinalopó.

La jornada tuvo lugar en el Espai Blanc del Centre Cultural de Petrer y los participantes en esta ocasión han sido Irene Navarro, alcaldesa de Petrer, Sergio Sánchez, director general de Aguas de Alicante y Francisco Bautista, Interim Manager de la empresa PROYECTIVA, ejerciendo como moderadora de la mesa Anabel Rosas, directora de LÍDER, medio colaborador del proyecto.

La temática de esta cuarta sesión se ha centrado en el fomento de un comercio sostenible y responsable, un sector que ha sido la esencia de la constitución de nuestras ciudades y que atraviesa en la actualidad momentos de incertidumbre ante las nuevas tendencias de consumo.

La alcaldesa de Petrer, Irene Navarro, señaló que el camino hacia la sostenibilidad requiere de una inversión inicial elevada,

---

que a veces no es fácil conseguir, y a ello es necesario que se sume el cambio de conciencia de los ciudadanos, la modificación de sus hábitos de vida y la colaboración en las medidas que se pongan en marcha.

En cuanto a las acciones que están llevando a cabo para integrar las medidas de sostenibilidad en la localidad se está trabajando en diversos ámbitos, entre ellos, el ahorro energético con la implantación de detectores de presencia en instalaciones municipales, la instalación de placas solares fotovoltaicas en edificios municipales y comunidades de propietarios, el cambio en las luminarias o la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos. La localidad ha conseguido una ayuda de 2,8 Millones de euros de los Fondos Next Generation que unida a los fondos municipales y la aportación de la Generalitat Valenciana servirá para el acondicionamiento en sostenibilidad energética de 5 edificios de viviendas.

En materia de comercio Irene Navarro ha destacado la labor reivindicativa de la asociación de comerciantes de la localidad, así como el ejemplo de comercio de proximidad que es el Mercado de Abastos ubicado en la denominada zona de la frontera entre Petrer y Elda. Entre los principales retos en materia de comercio el objetivo es continuar trabajando en fortalecer el pequeño comercio especializado y de cercanía que genera vida en la ciudad, para ello se ha lanzado nuevamente este año la campaña de Bonos Comercio y se va a destinar un presupuesto de 3 millones de euros a la rehabilitación de viviendas en el casco histórico para fomentar la implantación de nuevos comercios. Estas nuevas iniciativas comerciales contarán con una ayuda para su implantación de hasta 15.000 euros. Otra iniciativa que se está apoyando es la creación de mercadillos de proximidad centrados en la venta de artículos de segunda mano. Petrer ha visto como se ha diversificado su economía, partiendo de la más importante, que es el calzado y la marroquinería, con la implantación de superficies comerciales, que han convertido a la población en el 'granero' de la comarca.

Por su parte, Francisco Bautista, de la empresa Proyectiva realizó un repaso a las principales tendencias y estrategias que está adoptando el comercio para hacer frente a los nuevos modelos de consumo. Esta batalla se está librando por parte del pequeño comercio desde hace mucho y ante la dificultad de competir por precio o por inversión en marketing, las nuevas tendencias en sostenibilidad pueden abrir un camino al éxito. Entre las tendencias comentadas por el experto de proyectiva se puede destacar el denominado 'slow living' que promueve un menor consumo y de mayor calidad, así como la reutilización, dando otra vida a los productos, o el consumo de kilómetro cero y de temporada. Como reto de futuro se afronta la implantación de la normativa europea que plantea la necesidad de atender al post-consumo de los productos. Los cambios demográficos con el envejecimiento de la población van a influir en las pautas de consumo y la sostenibilidad será un nuevo criterio presente en la toma de decisiones. El empresariado tiene una importante labor de transmisión de estos valores, a través de su cadena de valor, en opinión de Francisco Bautista.

Sergio Sánchez, director general de Aguas de Alicante, expuso los distintos proyectos llevados a cabo por la entidad en materia de sostenibilidad, como el proyecto de Agua circular, cuyo objetivo es reutilizar el 100% de las aguas depuradas, la utilización de subproductos a través de las ecofactorías, los proyectos relacionados con la biodiversidad o las acciones para estar cerca del cliente y proteger a las personas más vulnerables y a los jóvenes con el programa de Jóvenes Talentos. El director general de Aguas destacó que consumir agua del grifo es una de las acciones más sostenibles, por lo que se hacen constantemente campañas de concienciación y se trabaja en garantizar el suministro y su calidad. Este consumo evita la huella del transporte y el uso de plásticos. En materia comercial, Aguas de Alicante hace una labor de transmisión de los valores de sostenibilidad a todos sus proveedores, con un seguimiento continuo, lo cual conduce a un efecto multiplicador.

Anabel Rosas, directora de LÍDER, que ejerció como moderadora, cerró el acto agradeciendo a la Asociación del Terciario Avanzado y a Aguas de Alicante por la iniciativa que consigue que se traten esos temas, así como al Ayuntamiento de Petrer y a la empresa PROYECTIVA por su participación en esta jornada, y destacó su compromiso con la temática de la sostenibilidad desde Líder.

---

'Bajo el lema " A 1 Hora del Cambio", se están abordando los desafíos relacionados con la sostenibilidad en el contexto de la Agenda 2030 de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Durante cinco programas en formato Living Podcast, se busca inspirar y dar visibilidad al compromiso social en diversos sectores de la provincia de Alicante. Estos programas están sirviendo como punto de encuentro entre los alcaldes de los municipios donde Aguas de Alicante desarrolla su actividad, y profesionales especializados de toda la provincia en materia de sostenibilidad social.

*La Asociación del Terciario Avanzado de la Provincia de Alicante es la principal asociación empresarial multisectorial de la provincia, que aglutina y defiende los intereses de las empresas del sector tecnológico y de la consultoría avanzada. Las empresas de nuestro sector se caracterizan por transferir conocimientos especializados de alto valor añadido.*

*Estamos a la vanguardia del progreso, en primera línea del cambio, representando a un sector que está conectado con el desarrollo de la economía y su capacidad de innovación.*