EL VÍDEO DE ANDREA BORRÁS PARA PROMOCIONAR EL CAMPELLO IMPACTA EN LA FERIA DE TURISMO DE MADRID

Era una apuesta arriesgada y novedosa, pero ha resultado un éxito. El videoclip de la cantante Andrea Borrás ha impactado hoy entre los profesionales del sector que participan en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), donde se dan cita los destinos vacacionales de todo el mundo.

La encargada de presentar la pieza musical ha sido la concejala de Turismo, Marisa Navarro (PP), en el Videowall Costa Blanca, espacio dinámico y atractivo habilitado por la Diputación Provincial para que los municipios de Alicante.

Para Marisa Navarro, “se trata de algo diferente, que nos identificará este año... Un videoclip que ya ha sido visualizado por decenas de miles de personas en redes sociales, y que a partir de hoy será el punto de partida de una campaña promocional que durará todo el año”.

El Campello acude a Fitur con una delegación integrada por el alcalde Juanjo Berenguer, la edil Navarro, el también concejal de Deportes Cristian Palomares, y el equipo técnico del departamento de Turismo.

Los actos se suceden a velocidad de vértigo, mientras los medios informativos se interesan por los pormenores de la campaña, realizando entrevistas a nuestros representantes políticos y emitiendo el videoclip por diversos canales de televisiones locales de la provincia.