
Cifras de Ocupación Turística Primer Trimestre 2019.

La Concejalía de Turismo, ha hecho públicas las cifras de Ocupación Turística del Primer Trimestre y del mes de abril de 2019.

Durante el Primer Trimestre de 2019 la Ocupación Media ha sido del 55,80%. Desglosada esta Media por Tipo de Alojamiento podemos ver que la Ocupación Media de los Hoteles ha sido del 40,51%, en Campings ha sido del 89,12% y en Apartamentos Turísticos la media ha alcanzado el 37,78%.

Cabe destacar la Ocupación Media en Campings que históricamente es muy alta en la llamada Temporada Baja y que se corrobora una vez con sus altos datos de ocupación rozando el 90%.

El mes de abril ha ofrecido una Tasa Media de Ocupación del 58,42%. La Tasa de Ocupación Media por Tipo de Alojamiento arroja un 49,70% de ocupación en Apartamentos Turísticos, un 74,63% en Campings y un 50,93% en Hoteles.

Si comparamos los datos de marzo y abril de 2019 con los datos de marzo y abril de 2018 podemos ver que la Tasa Media de Ocupación de marzo'19 es del 56,86% frente al 60,44% de marzo'18 y que la de abril'19 es del 58,42% frente al 54,56% de abril'18.

Si analizamos los datos por Tipo de Alojamiento podemos ver que la Ocupación Media de los Hoteles ha sido en marzo'19 del 44,48% frente al 47,45% de marzo'18, la de los Campings es del 82,08% en marzo'19 frente al 87,38% de marzo'18 y la de los Apartamentos Turísticos es del 44,01% en marzo'19 frente al 60,44% de marzo'18.

El mismo análisis comparado de los meses de abril de 2018 y 2019 ofrece los siguientes resultados: La Tasa Media Ocupación abril'19 es del 58,42% frente al 54,56% de abril'18. La Tasa Media por Tipo de Alojamiento es para Hoteles del 50'93% en abril'19 frente al 49,31 de abril'18, para Campings del 74,63% en abril'19 frente al 69,20% de abril'18 y para Apartamentos Turísticos del 49,70% en abril'19 frente al 45,18% de abril'18.

La Concejalía de Turismo, de la que es concejala Cynthia Alavés, ha hecho públicas las cifras de Ocupación Turística durante la Semana Santa 2017 en El Campello. Y los resultados siguen mejorando año tras año. En esta ocasión la Semana Santa de 2017 presenta un 93% de ocupación hotelera media frente al 74,29% de la Semana Santa de 2016. Esto supone una mejora del 18,71%.

En cuanto a la Ocupación Turística Media (Hoteles + Campings + Apartamentos) podemos ver como hay también una evolución desde el 79,73% de Ocupación Media que presentó la Semana Santa del año pasado frente al 83,05% de la Semana Santa de 2017. Este hecho supone un incremento del 3,32%.

La Ocupación Media de los Campings en 2016 fue de 86,16% frente al 83,50% de 2017. Cifras que son muy similares y que muestran la estabilidad del mercado turístico de los campings.

El único sector turístico que ha disminuido su ocupación es el de los Apartamentos Turísticos que ha descendido desde el

78,75% de 2016 al 72,67% del 2017.

2016 ha sido un año en el que la Ocupación Turística ha aumentado considerablemente en El Campello. La cifra de Ocupación Media Anual ha sido del 61,16%. Esta cifra recoge la Ocupación Media de todos los tipos de alojamiento (cámpings, hoteles y apartamentos turísticos) durante este año.

Si comparamos esta cifra con la de otros años podemos ver la evolución al alza de la Industria Turística del municipio. Así en 2013 la ocupación fue del 51%, en 2014 del 49,97% y en 2015 del 54,58%. De esta comparativa podemos extraer que en 2016 la Ocupación Turística ha aumentado un 7,03% con respecto a 2015, un 11,69% con respecto a 2014 y un 10,16% con respecto a 2013

Si estudiamos los datos ofrecidos por tipo de alojamiento podemos ver que en cuanto a hoteles la Ocupación Media Anual ha sido de un 55,95%, lo que supone un aumento de un 1,37% con respecto a 2015, un aumento del 6,48% con respecto a 2014 y un 4,95 con respecto a 2013.

En cuanto a cámpings, podemos observar como en 2016 la Media de Ocupación es del 56,01%, con respecto a 2015 de un 4,2%, con respecto a 2014 de un 12,05% y con respecto a 2013 de un 2,58%.