
El Campello se promociona en la Feria de Turismo Reiselivs de Oslo.

La presencia en esta Feria sigue las líneas estratégicas elaboradas junto con los empresarios turísticos del municipio cuyo principal objetivo es el de promocionar el destino y captar nuevos mercados emergentes que ayuden a romper la estacionalidad.

La Concejalía de Turismo participa de nuevo en la feria de turismo noruega Reiselivs, en Oslo, que se celebra este fin de semana en la capital noruega en las instalaciones de Telenor Arena de Oslo en donde más de cien países estarán presentes. Esta acción tiene la intención de atraer al destino y reforzar la fidelidad de este turista.

La presencia en esta Feria sigue las líneas estratégicas elaboradas junto con los empresarios turísticos del municipio cuyo principal objetivo es el de promocionar el destino y captar nuevos mercados emergentes que ayuden a romper la estacionalidad,

Cynthia Alavés, ha manifestado que más del 90 por ciento de los turistas nórdicos que visitan la Comunidad valenciana eligen Alicante como destino. Por tanto es fundamental participar en esta Feria, que es considerada la más importante que se realiza en el país escandinavo. Y es fundamental para nuestra concejalía estar presentes en aquellas Ferias consideradas clave para que los representantes de Turismo del municipio puedan mostrar las bondades turísticas de El Campello y estrechar los vínculos con agencias de viajes, aerolíneas, prensa especializada y turoperadores locales.

De acuerdo a las últimas estadísticas de mercados emisores hacia España, elaboradas por el Instituto de Turismo de España, la estancia media de los turistas noruegos en España es de 12 días con un gasto medio de 93,8€ siendo el hotel el tipo de alojamiento más utilizado. El gasto medio diario se sitúa en 121€ y se trata de un mercado muy fiel y leal a su lugar de destino.

En los últimos años este mercado ha experimentado un notable crecimiento con llegadas que superan el 1,5 millón de turistas, con un crecimiento del 13,5% respecto al año anterior, convirtiéndose la Comunitat Valenciana en uno de los destinos españoles más visitado (17,6% de las llegadas y un crecimiento del 38,5%). Este crecimiento de turistas noruegos, que El Campello también ha percibido, de hecho la provincia de Alicante acapara el 91,6% de las llegadas del turismo nórdico, y ello es debido, en gran parte, a la buena conexión de vuelos directos entre la Comunitat y 12 aeropuertos noruegos. En este sentido, cabe destacar la importancia del aeropuerto de Alicante-Elche que recibe el 99% de los pasajeros y mantiene rutas con todos los aeropuertos.

El perfil del visitante, que en la pasada edición superó los 40.000 visitantes, principalmente, es un público "plus 50", con gran capacidad económica y de tiempo libre, seguido del público familiar. Gran parte de los visitantes conocen la Costa Blanca, ya sea por haberla visitado anteriormente o por referencias y las peticiones principales se centran en información general turística del destino (lugares de interés) y gastronomía, seguido de la oferta de deportes. La asistencia a este certamen consolida la apuesta del municipio por la búsqueda y la consolidación de mercados internacionales que aporten turistas de alto nivel adquisitivo interesados en las diversas experiencias que El Campello ofrece todo el año.